

Secretaría de Turismo - Gobierno del Estado de Chiapas Tuxtla Gutiérrez - 25 de Abril de 2006

En ocasión del 2º Foro Internacional del Turismo Solidario y del Comercio Justo (FITS), nosotros, miembros del movimiento internacional de Comercio Justo, presentamos ante los gobiernos e instituciones internacionales las siguientes propuestas, las cuales contribuirán al fortalecimiento y diseminación del comercio justo y la promoción de un sistema mundial de comercio que contribuya efectivamente al desarrollo sustentable y a reducir la pobreza.

El Comercio Justo.

Desde hace más de 40 años, el Comercio Justo ha demostrado que el comercio puede ser un motor de desarrollo. Las prácticas del Comercio Justo incorporan las dimensiones social, económica, cultural y ambiental a través de un conjunto de normas rigurosas a las que los socios se comprometen de forma voluntaria. En las cadenas de producción de Comercio Justo participan cientos de miles de pequeños productores excluidos y de trabajadores de plantaciones y fábricas de 60 países en desarrollo. Más de cinco millones de personas en África, América Latina y Asia se benefician de las condiciones que ofrece el Comercio Justo. El comercio justo es una relación comercial que se basa en la transparencia, diálogo y respeto; que busca incrementar la equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sustentable ofreciendo mejores condiciones así como asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados - especialmente en el Sur. Organizaciones de comercio justo (con el respaldo de los consumidores), involucradas activamente en el desarrollo de los productores, fortalecen la conciencia y hacen campañas para impulsar cambios en las normas y prácticas del comercio.

Casi 300 empresas de comercio justo y organizaciones de productores participan en la Asociación Internacional de Comercio Justo (International Fair Trade Association, IFAT). Las Fairtrade Labelling Organizations (FLO) representan a 20 organizaciones certificadoras de comercio justo, 600 organizaciones de productores y casi 1.000 empresas comercializadoras y procesadoras de productos certificados bajo el comercio justo en todos los continentes.

Apoyar el desarrollo sustentable y contribuir a la reducción de la pobreza a través del comercio justo Hacemos un llamado a los gobiernos y a las instituciones internacionales, así como a la sociedad civil y las empresas, para que incrementen su apoyo firme e inversión en el comercio justo.

Ahora, más que nunca, hacemos un llamado a los gobiernos para que instrumenten iniciativas de políticas favorables al comercio justo.

Varios gobiernos nacionales y regionales apoyan al comercio justo lo cual, sin duda, agradecemos. El comercio justo está en un momento crucial de su desarrollo. Su potencial es enorme y su impacto es evidente por lo tanto, necesita ahora una inversión sustancial para llevar el comercio justo a otra dimensión.

El Turismo Solidario y Justo Esta declaración final retoma la visión social del comercio justo y también sus lineamientos de acción.

Al término de esta segunda edición del FITS, enfáticamente reafirmamos que el turismo solidario se inscribe plenamente en la dinámica global del comercio justo.

Seguramente el turismo solidario y el turismo justo, tendrán que precisar sus definiciones. Trabajo que no será fácil, si consideramos la diversidad de las posiciones e iniciativas en este sector. Sin embargo, la misma diversidad enriquecerá este proceso.

Pero más allá de las definiciones, reconocemos que el turismo solidario se enraíza en los mismos principios que ya sostienen al comercio justo, al cual viene a enriquecer.

En efecto, el turismo solidario abre nuevos horizontes al comercio justo, no solo por la venta de los servicios a los viajeros, sino también por todo lo que se comercializa cuando éste descubre directamente a los productores.

Pero, por encima de las oportunidades comerciales que abre, el turismo solidario permite resaltar el sentido profundo del comercio justo; pues es, ante todo, una relación de tipo social y, por lo tanto, promueve la comprensión entre los pueblos, el respeto de las diferencias culturales y la justicia. Además el turismo solidario se refiere a un proceso global y sus tentable, el cual incluye las nociones de territorio y desarrollo local.

Tanto en el Sur como en el Norte, la oferta turística debe inscribirse en un plan global de desarrollo económico con equidad, respetuoso del ambiente y respetuoso de los derechos sociales y culturales de todos los pueblos. Al mismo tiempo, la oferta turística debe promover la colaboración de todas las partes involucradas: las comunidades, los promotores de proyectos, las estructuras de apoyo, las empresas asociadas, los gobiernos locales y nacionales, así como a las agencias y las organizaciones internacionales.

Por lo tanto, el turismo solidario hace suyo las aspiraciones de nuestras sociedades que buscan dar un nuevo aliento al vivir juntos.

Recomendaciones de políticas 1. El movimiento del comercio justo tiene mucha experiencia en promover la organización y el desarrollo de los productores. Los actores del comercio justo y del turismo solidario llaman a los gobiernos para que aseguren que se pongan en práctica las promesas que se han formulado en la Ronda de Desarrollo de Doha.

2. Proponemos a los gobiernos y a los organismos internacionales invertir de manera significativa en un fondo de promoción del comercio justo y turismo solidario a nivel mundial. Este fondo financiará programas de fortalecimiento de las organizaciones de productores y sus redes, la inversión en infraestructura productiva, programas de acceso al mercado, campañas de sensibilización de los consumidores, entre otros.

3. Los gobiernos deben integrar de manera concreta y legal el apoyo al comercio justo y al turismo solidario en sus políticas nacionales de desarrollo y en sus programas de reducción a la pobreza. Las medidas deben incluir:

- Desarrollar y adoptar una política de comercio justo y de turismo solidario integrada en los programas gubernamentales y en sus posiciones hacia los organismos internacionales como el Banco Mundial, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización Mundial de Turismo (OMT);

- Apoyar la creación de programas de crédito y garantía destinados a las organizaciones de pequeños productores;

- Fortalecer a las organizaciones de pequeños productores, las organizaciones campesinas y su integración a las redes regionales y continentales de comercio justo y de turismo solidario.

4. Los gobiernos y las instituciones internacionales deben fomentar activamente el consumo de productos y servicios bajo comercio justo y la adopción de criterios de comercio justo en sus políticas de procuración pública en los ámbitos nacional, regional y local.

5. Las políticas comerciales deben fomentar un ambiente favorable al comercio justo y al turismo solidario que respete el derecho de productores y consumidores a participar sin restricciones en el comercio justo. Además, los gobiernos deben cambiar el artículo 21 de la OMC para autorizar una discriminación positiva en favor de productos más sustentables.

Estamos convencidos de que la implementación de estas políticas contribuirá al desarrollo de millones de pequeños productores y sus comunidades.

¡Que el movimiento del comercio justo y turismo solidario se fortalezca con nuevos simpatizantes y con la ejecución de las propuestas de acción conjunta! Para mayor información, visite la página web: www.fits.chiapas.gob.mx